

## Leitfaden Social Media

Die Zusammenarbeit zwischen der LichtwarkSchule und den Künstler:innen umfasst neben der Kursarbeit auch Organisationsarbeit und Öffentlichkeitsarbeit. Über die sozialen Medien können wir auf eure wertvolle Arbeit in den Kursen aufmerksam machen und Inspiration ins Netz bringen. Dazu wollen wir kurz zusammenfassen, was das beinhaltet:

1. Es gibt ein Formular zur Fotoerlaubnis, das die Eltern vor dem Kursstart ausfüllen sollten, aber wir versuchen, die Gesichter der Kinder nicht in den sozialen Medien zu zeigen.
2. Wir brauchen Material für unsere Beiträge: Es wäre schön, wenn ihr regelmäßig Bilder aus den Kursen, lustige Zitate der Kinder und Fotos von den Museumsbesuchen an uns schickt. Fragt am besten die Ehrenamtlichen oder Praktikanten, ob sie euch dabei unterstützen können. (Für die Datenübertragung könnt ihr auch WeTransfer/Whatsapp oder Telegram verwenden)
3. Wenn Ihr Fotomaterial zur Verfügung stellt, möchten wir euch namentlich erwähnen, "Fotos aus dem Kurs von Künstler:in XY", wenn ihr das nicht möchtet, sagt uns Bescheid.
4. Teilt gerne eure Social-Media-Kanäle mit uns, damit wir im Austausch bleiben und euch bei der eigenen öffentlichen Arbeit (Ausstellungen etc.) unterstützen können.
5. Solltet ihr etwas aus der LichtwarkSchule auf euren Kanälen posten, verlinkt uns gerne und folgt uns:

 [@lichtwarkschule\\_](https://www.instagram.com/lichtwarkschule_)  
 [www.facebook.de/lichtwarkschule](https://www.facebook.de/lichtwarkschule)

**Kontakt:** Katharina Voit | [k.voit@lichtwarkschule.de](mailto:k.voit@lichtwarkschule.de) | 0043 676 5942 840